

Auftragsnummer:

Liegt eine politische Werbung vor? Ja
Nein

Fragebogen für politische Werbeanzeigen

1. Sponsor:

(Hier soll die natürliche oder juristische Person angegeben werden, in deren Auftrag die Anzeige geschaltet wird. Name, E-Mail-Adresse und sofern veröffentlicht die Postanschrift der Person oder Organisation, der die Anzeige aufgibt. Bei juristischen Personen ist die Anschrift des Orts der Niederlassung anzugeben)

Richard Stein, Kaufbeurer Str. 9a
87719 Mindelheim
stein.richard84@live.com

Mindelheimer Bürgergemeinschaft e.V.

2. Einrichtung, die den Sponsor kontrolliert:

(Name, E-Mail-Adresse und Anschrift der Mutterorganisation oder Partei, die den Sponsor/Auftraggeber der Anzeige kontrolliert)

Mindelheimer Bürgergemeinschaft e.V.
Kaufbeurer Str. 9a
87719 Mindelheim
info@mbg-mindelheim.de

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

(Angaben von Namen, E-Mail-Adresse und Anschrift der Einrichtung oder natürlichen Person, die eine Vergütung für die Anzeige zahlt, wenn nicht identisch mit Ziff. 1 oder 2.)

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

25.01.2026 - 15.03.2026

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

(Brutto-Gesamtbetrag: Kosten für Anzeigen-Erstellung z.B. Beratung, Konzeption, Design/Gestaltung durch Agenturen plus Anzeigen-Preis im Veröffentlichungs-Medium)

6. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer

**Werbedienstleistungen für die politische
Werbekampagne erhalten haben:**

*(Brutto-Gesamtbetrag: Kosten für Kampagnen-
Erstellung z.B. Beratung, Konzeption, Design/Gestaltung
durch Agenturen plus Kampagnen-Preis im
Veröffentlichungs-Medium)*

**7. Informationen über die Herkunft der Beträge und
sonstigen Leistungen:**

*(Bitte angeben: Quelle ist privat und/oder öffentlich und
Ursprung ist EU und/oder nicht-EU)*

Privat, Ursprung EU

**8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge
und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die
die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für
die politische Anzeige und gegebenenfalls die
politische Werbekampagne erhalten haben:**

(Berechnungsmethode bitte angeben)

Bsp: Preis lt. Preisliste zzgl. MwSt.

9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:

(Angabe der Wahlen oder Referenden oder der Rechtssetzungs- oder Regulierungsprozesses, mit denen die politische Anzeige in Zusammenhang steht; Titel der Wahl oder Kampagne; Bspw. Stadtratswahl 2025 in Stadt XY)

Kommunale Wahl 2026, Mindelheim

10. Offizielle Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen oder Referenden, die mit der politischen Anzeige in Zusammenhang steht:

(Link einfügen)

11. Link zum europäischen Archiv:

(entfällt bisher)

12. Wie können potentiell nicht konforme politische

